**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3 июня 2025 года |  |  № | 106/1363-7 |

г. Челябинск

|  |
| --- |
| ***О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения в избирательной комиссии предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва*** |

В соответствии с пунктом 10 статьи 23, пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частью 4-2 статьи 30, частью 4 статьи 34 Закона Челябинской области от 25 августа 2005 № 398-ЗО «О выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области», постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 года № 161/1192-6 «О Регламенте использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума» (далее – Регламент задачи «Агитация» ГАС «Выборы») избирательная комиссия Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в избирательной комиссии Челябинской области предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва (приложение № 1).
2. Утвердить Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в соответствующей территориальной избирательной комиссии, на которую возложены полномочия окружной избирательной комиссии при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва, предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва (приложение № 2).
3. Информационному управлению аппарата избирательной комиссии Челябинской области обеспечить своевременную проверку внешних носителей, на которых представляются электронные образцы агитационных материалов, на отсутствие в них вредоносных программ и возможности копирования данных, в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва.

4. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии, на которые возложены полномочия окружных избирательных комиссий при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва.

5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Челябинской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя избирательной комиссии Челябинской области Миронова А.М.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель комиссии |  Е.В. Голицын |
| Секретарь комиссии |  Н.Е. Гавриш |

Приложение № 1

к постановлению избирательной

комиссии Челябинской области

от 3 июня 2025 года № 106/1363-7

**ПОРЯДОК**

**приема, учета, анализа, обработки и хранения в избирательной комиссии Челябинской области предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва**

Настоящий Порядок определяет порядок организации в избирательной комиссии Челябинской области приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва, представляемых избирательными объединениями, выдвинувшими список кандидатов по единому избирательному округу, в избирательную комиссию Челябинской области.

**1. Общие положения**

1.1.  Прием предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва организуют члены Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва – работники правового управления аппарата избирательной комиссии Челябинской области (далее – работники правового управления).

1.2. Прием работниками правового управления экземпляров печатных предвыборных агитационных материалов или их копий, экземпляров или копий аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, фотографий, экземпляров или копий иных предвыборных агитационных материалов, выпущенных избирательными объединениями, выдвинувшими списки кандидатов по единому избирательному округу на выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва, в том числе аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, предназначенных для размещения в сетевых изданиях, а также электронных образов этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде (далее – экземпляры предвыборных агитационных материалов), копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях (далее – копии агитационных материалов для размещения в СМИ), и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктами 9 и 95 статьи 48, пунктом 111 статьи 50 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 67-ФЗ), частями 9 и 9-4 статьи 28, частью 4-2 статьи 30 и частью 3 статьи 34 Закона Челябинской области от 25 августа 2005 № 398-ЗО «О выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области» (далее – Закон Челябинской области) документов[[1]](#footnote-1) от уполномоченных представителей по финансовым вопросам или доверенных лиц избирательных объединений (далее – уполномоченные лица) производится по рабочим дням с 10.00 до 12:00 и с 13:00 до 17.00 (в пятницу – с 10.00 до 12:00 и с 13:00 до 16.00). Прием указанных материалов и документов осуществляется также в иное время и в иные дни при наличии соответствующего распоряжения председателя избирательной комиссии Челябинской области. Принятые работниками правового управления экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемых одновременно с ними документов подлежат регистрации в соответствии с делопроизводством избирательной комиссии Челябинской области.

1.3. Направленные в избирательную комиссию Челябинской области уполномоченными лицами с сопроводительными письмами по Почте России или с курьерами экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемых одновременно с ними документов регистрируются в соответствии с инструкцией по делопроизводству в избирательной комиссии Челябинской области.

1. **Организация работы по приему экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ и проверке представленных материалов на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов**

2.1. Член Рабочей группы после получения от уполномоченного лица избирательного объединения сопроводительного письма (приложение №1), экземпляра предвыборного агитационного материала, копии агитационного материала для размещения в СМИ в избирательную комиссию Челябинской области информирует об этом руководителя Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва, а в случае его отсутствия – лицо, исполняющее обязанности руководителя указанной Рабочей группы (далее – руководитель Рабочей группы), а также координирует прием соответствующих документов.

2.2. Работник правового управления, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ, принимая от уполномоченного лица экземпляр предвыборного агитационного материала, копию агитационного материала для размещения в СМИ и прилагаемые к нему документы, осуществляет первоначальную проверку представленных материалов и документов на соответствие требованиям федерального законодательства. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям федерального законодательства он информирует об этом факте уполномоченное лицо и рекомендует представить эти материалы и документы в избирательную комиссию Челябинской области после устранения указанного несоответствия. Представленные материалы и документы (в том числе в случае несогласия уполномоченного лица на устранение вышеуказанного несоответствия) вместе с сопроводительным письмом и его копией незамедлительно передаются работником правового управления, ответственным за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ, лицу, ответственному за регистрацию входящих документов, после чего уполномоченному лицу возвращается копия сопроводительного письма, представленного в избирательную комиссию Челябинской области с отметкой о получении.

2.3. В случае несоответствия информации, содержащейся в сопроводительном письме, прилагаемым к нему документам и (или) материалам, и не устранения этого несоответствия, работником правового управления, ответственным за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ, составляется акт в двух экземплярах по форме, установленной в приложении № 2 к настоящему Порядку. Об указанных обстоятельствах избирательное объединение незамедлительно уведомляется письмом за подписью руководителя Рабочей группы с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам, копии агитационного материала для размещения в СМИ.

2.4. Представленные материалы на внешних носителях информации (оптических компакт-дисках CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive) вместе с зарегистрированным сопроводительным письмом и прилагаемым к нему внешним носителем передаются для осуществления проверки носителя на отсутствие на нем вредоносных программ и возможности копирования данных работником правового управления, ответственным за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ, работнику информационного управления избирательной комиссии Челябинской области, ответственному за осуществление такой проверки. Если по результатам проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа, данные защищены от копирования или на носителе не будут обнаружены данные, то составляется акт в двух экземплярах по форме, указанной в приложении №2. Об указанных обстоятельствах избирательное объединение незамедлительно уведомляется письмом за подписью руководителя Рабочей группы с приложением одного экземпляра акта.

2.5. Работник правового управления, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ, выносит в письменной форме заключение о соответствии или не соответствии представленных агитационных материалов требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов, за исключением предвыборных агитационных материалов, предусмотренных пунктом 111 статьи 50 Федерального закона № 67-ФЗ, частью 4-1 статьи 30 Закона Челябинской области.

2.6. Сопроводительное письмо вместе с прилагаемыми к нему материалами и документами, а также заключением, актом (при нарушении законодательства о выборах), представляется руководителю Рабочей группы не позднее чем через четыре часа после регистрации документа.

2.7. О выявленных нарушениях законодательства руководитель Рабочей группы информирует председателя избирательной комиссии Челябинской области, а также согласовывает вопрос о направлении соответствующего уведомления избирательному объединению.

Решение о вынесении вопроса на рассмотрение Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва (далее – Рабочая группа) принимается в порядке, предусмотренном Положением о Рабочей группе по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва.

Рабочая группа вправе рекомендовать избирательной комиссии Челябинской области обратиться с представлением в ГУ МВД России по Челябинской области для пресечения незаконной агитационной деятельности.

1. **Организация работы по размещению информации, вводимой** **ГАС «Выборы»**

3.1. Электронные образы предвыборных агитационных материалов и необходимые сведения о них вводятся в ГАС «Выборы».

3.2. Перечень подлежащей вводу в ГАС «Выборы» информации, порядок и сроки ее ввода установлены Регламентом ГАС «Выборы».

**4. Организация проверки представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства
о финансировании избирательных кампаний**

4.1. Для проведения проверки оплаты предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ из средств соответствующего избирательного фонда в контрольно – ревизионную службу избирательной комиссии Челябинской области (далее – КРС) передается отчет, выгруженный посредством ГАС «Выборы» с информацией о представленных в избирательную комиссию Челябинской области агитационных материалах и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях. Вместе с указанным отчетом в КРС предается копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала ПАО «Сбербанк России».

В КРС, при необходимости, могут передаваться копии агитационных материалов и представленных вместе с ними документов.

4.2. Член КРС в течение дня с момента получения необходимой информации осуществляет проверку оплаты изготовления данных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда.

В случае представления в избирательную комиссию Челябинской области в течение одного рабочего дня более 30 предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ, срок проведения указанной проверки по данным материалам по решению руководителя Рабочей группы может быть продлен, но не более чем до 12.00 следующего дня.

Член КРС информирует руководителя Рабочей группы о результатах проверки, проведенной КРС, и вносит соответствующую запись в отчет, указанный в пункте 4.1 настоящего Порядка, после чего ответственным лицом осуществляется ввод представленной информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

В случае выявления нарушения член КРС избирательной комиссии Челябинской области незамедлительно докладывает об этом председателю избирательной комиссии Челябинской области и руководителю Рабочей группы, которые решают вопрос о принятии мер в связи с выявленными нарушениями.

4.3. Член избирательной комиссии Челябинской области, член Рабочей группы по информационным спорам, государственный гражданский служащий избирательной комиссии Челябинской области, получивший информацию об обнаружении факта распространения предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ, не представленных в избирательную комиссию Челябинской области, а также информацию об изменении выходных данных представленного агитационного материала, обнаружении иных оснований, не допускающих распространение агитационного материала, незамедлительно сообщает об этом руководителю Рабочей группы избирательной комиссии Челябинской области.

**5. Организация работы по учету и хранению предвыборных агитационных материалов, представляемых в избирательную комиссию Челябинской области**

5.1. Учет предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемых в избирательную комиссию Челябинской области одновременно с ними документов осуществляется в порядке, предусмотренном Регламентом ГАС «Выборы».

5.2. Форма учета предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ формируется с помощью программно – технических средств ГАС «Выборы».

5.3. Экземпляры предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемых в избирательную комиссию Челябинской области одновременно с ними документов на бумажном носителе вместе с актами, хранятся у работника правового управления избирательной комиссии Челябинской области, осуществляющего систематизацию и хранение предвыборных агитационных материалов.

5.4. Доступ к находящимся в избирательной комиссии Челябинской области предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ и другим, связанным с ними документам, осуществляется с разрешения руководителя Рабочей группы.

5.5. Предвыборные агитационные материалы, копии агитационных материалов для размещения в СМИ и документы к ним хранятся и передаются в архив в соответствии с Порядком хранения и передачи в архивы документов, связанных с подготовкой и проведением выборов депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва.

Приложение № 1

к порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения

в избирательной комиссии Челябинской области предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва

**Сопроводительное письмо**

**о представлении экземпляров или копий печатных агитационных материалов, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий иных агитационных материалов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях
в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва**

Настоящим представляю экземпляр, копию печатного агитационного материала, экземпляр аудиовизуального агитационного материала, фотографию иного агитационного материала, копию агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях **(нужное подчеркнуть)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 наименование агитационного материала

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Агитационный материал оплачен из средств избирательного фонда

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

избирательное объединение, из средств избирательного фонда которого оплачен материал, дата оплаты агитационного материала из избирательного фонда

Сведения об организации (лице) изготовившей (изготовившем) агитационный материал: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 наименование (фамилия, имя, отчество лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

адрес юридического лица, индивидуального предпринимателя (адрес места жительства физического лица), ИНН

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения об избирательном объединении, заказавшем агитационный материал: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тираж \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Дата выпуска \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Согласие лица (лиц) на использование высказываний прилагается (в случае использования высказываний физического лица (лиц) о кандидате в соответствии с пунктом 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частью 9 статьи 28 Закона Челябинской «О выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области»).

Приложение:

 – копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из избирательного фонда избирательного объединения;

 –  электронный образ данного предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде (оптический компакт – диск CD – R, CD – RW, DVD – R, DVD – RW, USB FlashDrive **(нужное подчеркнуть)**.

Лицо, представившее агитационный материал \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись, инициалы, фамилия

Приложение № 2

к порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения

в избирательной комиссии Челябинской области предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва

**АКТ**

**о выявленных нарушениях закона при приеме предвыборного агитационного материала, представляемого в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва**

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 года в \_\_\_\_\_\_ час. \_\_\_\_\_ мин.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(избирательное объединение, уполномоченное лицо избирательного объединения) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ представлен экземпляр (копия, фотография) печатного (аудиовизуального, иного) агитационного материала:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(описание агитационного материала)

на носителе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вид носителя информации)

При приеме агитационного материала и приложенных к нему документов установлено, что не соблюдено следующее требование закона:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(описание нарушения требования закона с указанием на пункт и статью закона)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В соответствии с пунктом 6 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частью 7 статьи 34 Закона Челябинской «О выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области» распространение агитационного материала с нарушением указанного требования закона ЗАПРЕЩАЕТСЯ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Лицо, представившее агитационный материал\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись, инициалы, фамилия) |  | Лицо, принявшее агитационный материал\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись, инициалы, фамилия) |

Приложение № 2

к постановлению избирательной

комиссии Челябинской области

от 3 июня 2025 года № 106/1363-7

**ПОРЯДОК**

**приема, учета, анализа, обработки и хранения в соответствующей территориальной избирательной комиссии, на которую возложены полномочия окружной избирательной комиссии** **по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва, предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва**

Настоящий Порядок определяет порядок организации в соответствующей территориальной избирательной комиссии, на которую возложены полномочия окружной избирательной комиссии по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва (далее – окружная избирательная комиссия), приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва, представляемых кандидатами, выдвинутыми избирательными объединениями по одномандатному избирательному округу, в соответствующую окружную избирательную комиссию.

**1. Общие положения**

1.1.  Прием предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва организуют члены Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва (далее – члены Рабочей группы) соответствующей окружной избирательной комиссии.

1.2. Прием членами Рабочей группы экземпляров печатных предвыборных агитационных материалов или их копий, экземпляров или копий аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, фотографий, экземпляров или копий иных предвыборных агитационных материалов, выпущенных кандидатами, выдвинутыми избирательными объединениями по одномандатному избирательному округу на выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва, в том числе аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, предназначенных для размещения в сетевых изданиях, а также электронных образов этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде (далее – экземпляры предвыборных агитационных материалов), копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях (далее – копии агитационных материалов для размещения в СМИ), и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктами 9 и 95 статьи 48, пунктом 111 статьи 50 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 67-ФЗ), частью 9 и 9-4 статьи 28, частью 4-2 статьи 30 и частью 3 статьи 34 Закона Челябинской области от 25 августа 2005 № 398-ЗО «О выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области» (далее – Закон Челябинской области) документов[[2]](#footnote-2) от кандидатов, уполномоченных представителей по финансовым вопросам кандидатов или доверенных лиц кандидатов (далее – уполномоченные лица) производится по рабочим дням с 10.00 до 12:00 и с 13:00 до 17.00 (в пятницу – с 10.00 до 12:00 и с 13:00 до 16.00). Прием указанных материалов и документов осуществляется также в иное время и в иные дни при наличии соответствующего решения окружной избирательной комиссии. Принятые членами Рабочей группы экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемых одновременно с ними документов подлежат регистрации в установленном комиссией порядке.

1.3. Направленные в окружную избирательную комиссию кандидатами, уполномоченными лицами с сопроводительными письмами по Почте России или с курьерами экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемых одновременно с ними документов регистрируются в соответствии с инструкцией по делопроизводству в соответствующей избирательной комиссии.

1. **Организация работы по приему экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ и проверке представленных материалов на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов**

2.1. Член Рабочей группы после получения от кандидата, его уполномоченного лица сопроводительного письма (приложение №1), экземпляра предвыборного агитационного материала, копии агитационного материала для размещения в СМИ информирует об этом руководителя Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва, а в случае его отсутствия – лицо, исполняющее обязанности руководителя указанной Рабочей группы (далее – руководитель Рабочей группы), а также координирует прием соответствующих документов.

2.2. Член Рабочей группы, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ, принимая от кандидата, его уполномоченного лица экземпляр предвыборного агитационного материала, копию агитационного материала для размещения в СМИ и прилагаемые к нему документы, осуществляет первоначальную проверку представленных материалов и документов на соответствие требованиям федерального законодательства. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям федерального законодательства он информирует об этом факте кандидата, его уполномоченное лицо и рекомендует представить эти материалы и документы в окружную избирательную комиссию после устранения указанного несоответствия. Представленные материалы и документы (в том числе в случае несогласия кандидата, его уполномоченного лица на устранение вышеуказанного несоответствия) вместе с сопроводительным письмом и его копией незамедлительно передаются лицу, ответственному за регистрацию входящих документов, после чего кандидату, его уполномоченному лицу возвращается копия сопроводительного письма, представленного в окружную избирательную комиссию с отметкой о получении.

2.3. В случае несоответствия информации, содержащейся в сопроводительном письме, прилагаемым к нему документам и (или) материалам, и не устранения этого несоответствия, членом Рабочей группы, ответственным за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ, составляется акт в двух экземплярах по форме, установленной в приложении № 2 к настоящему Порядку. Об указанных обстоятельствах кандидат незамедлительно уведомляется письмом за подписью руководителя Рабочей группы с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам, копии агитационного материала для размещения в СМИ.

2.4. Представленные материалы на внешних носителях информации (оптических компакт-дисках CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive) вместе с зарегистрированным сопроводительным письмом и прилагаемым к нему внешним носителем передаются для осуществления проверки носителя на отсутствие на нем вредоносных программ и возможности копирования данных членом Рабочей группы, ответственным за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ, работнику информационного управления, ответственному за осуществление такой проверки в окружной избирательной комиссии. Если по результатам проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа, данные защищены от копирования или на носителе не будут обнаружены данные, то составляется акт в двух экземплярах по форме, указанной в приложении №2. Об указанных обстоятельствах кандидат незамедлительно уведомляется письмом за подписью руководителя Рабочей группы с приложением одного экземпляра акта.

2.5. Член Рабочей группы, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ, выносит в письменной форме заключение о соответствии или не соответствии представленных агитационных материалов требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов, за исключением предвыборных агитационных материалов, предусмотренных пунктом 111 статьи 50 Федерального закона № 67-ФЗ, частью 4-1 статьи 30 Закона Челябинской области.

2.6. Сопроводительное письмо вместе с прилагаемыми к нему материалами и документами, а также заключением, актом (при нарушении законодательства о выборах), представляется руководителю Рабочей группы не позднее чем через четыре часа после регистрации документа.

2.7. О выявленных нарушениях законодательства руководитель Рабочей группы информирует председателя избирательной комиссии, а также согласовывает вопрос о направлении соответствующего уведомления кандидату.

Решение о вынесении вопроса на рассмотрение Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва (далее – Рабочая группа) принимается в порядке, предусмотренном Положением о Рабочей группе по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва.

Рабочая группа вправе рекомендовать избирательной комиссии обратиться с представлением в соответствующий отдел МВД России по Челябинской области для пресечения незаконной агитационной деятельности.

1. **Организация работы по размещению информации, вводимой** **в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»**

3.1. Электронные образы предвыборных агитационных материалов и необходимые сведения о них вводятся в ГАС «Выборы».

3.2. Перечень подлежащей вводу в ГАС «Выборы» информации, порядок и сроки ее ввода установлены Регламентом ГАС «Выборы».

**4. Организация проверки представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства
о финансировании избирательных кампаний**

4.1. Для проведения проверки оплаты предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ из средств соответствующего избирательного фонда в контрольно – ревизионную службу избирательной комиссии (далее – КРС) передается отчет, выгруженный посредством ГАС «Выборы», с информацией о представленных в окружную избирательную комиссию агитационных материалах и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях. Вместе с указанным отчетом в КРС предается копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала ПАО «Сбербанк России».

В КРС, при необходимости, могут передаваться копии агитационных материалов и представленных вместе с ними документов.

4.2. Член КРС в течение дня с момента получения необходимой информации осуществляет проверку оплаты изготовления данных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда кандидата.

В случае представления в окружную избирательную комиссию в течение одного рабочего дня более 30 предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ, срок проведения указанной проверки по данным материалам по решению руководителя Рабочей группы может быть продлен, но не более чем до 12.00 следующего дня.

Член КРС информирует руководителя Рабочей группы о результатах проверки, проведенной КРС, и вносит соответствующую запись в отчет, указанный в пункте 4.1 настоящего Порядка, после чего ответственным лицом осуществляется ввод представленной информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

В случае выявления нарушения член КРС соответствующей избирательной комиссии незамедлительно докладывает об этом председателю избирательной комиссии и руководителю Рабочей группы, которые решают вопрос о принятии мер в связи с выявленными нарушениями.

4.3. Член избирательной комиссии, член Рабочей группы по информационным спорам, получивший информацию об обнаружении факта распространения предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ, не представленных в окружную избирательную комиссию, а также информацию об изменении выходных данных представленного агитационного материала, обнаружении иных оснований, не допускающих распространение агитационного материала, незамедлительно сообщает об этом руководителю Рабочей группы избирательной комиссии.

**5. Организация работы по учету и хранению предвыборных агитационных материалов, представляемых в окружную избирательную комиссию**

5.1. Учет предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемых в соответствующую избирательную комиссию одновременно с ними документов осуществляется в порядке, предусмотренном Регламентом ГАС «Выборы».

5.2. Форма учета предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ формируется с помощью программно – технических средств ГАС «Выборы».

5.3. Экземпляры предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ и представляемых в окружную избирательную комиссию одновременно с ними документов на бумажном носителе вместе с актами, хранятся у руководителя аппарата соответствующей территориальной избирательной комиссии, который осуществляет систематизацию и хранение предвыборных агитационных материалов.

5.4. Доступ к находящимся в окружной избирательной комиссии предвыборных агитационных материалов, копий агитационных материалов для размещения в СМИ и другим, связанным с ними документам, осуществляется с разрешения руководителя Рабочей группы.

5.5. Предвыборные агитационные материалы, копии агитационных материалов для размещения в СМИ и документы к ним хранятся и передаются в архив в соответствии с Порядком хранения и передачи в архивы документов, связанных с подготовкой и проведением выборов депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва.

Приложение № 1

к порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения

в избирательной комиссии Челябинской области предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва

**Сопроводительное письмо**

**о представлении экземпляров или копий печатных агитационных материалов, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий иных агитационных материалов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях
в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование соответствующей окружной избирательной комиссии, куда предоставляется материал)

**при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва**

Настоящим представляю экземпляр, копию печатного агитационного материала, экземпляр аудиовизуального агитационного материала, фотографию иного агитационного материала, копию агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях **(нужное подчеркнуть)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 наименование агитационного материала

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Агитационный материал оплачен из средств избирательного фонда кандидата (дата оплаты из избирательного фонда)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

ФИО кандидата, из средств избирательного фонда которого оплачен материал, дата оплаты агитационного материала из избирательного фонда

Сведения об организации (лице) изготовившей (изготовившем) агитационный материал: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 наименование (фамилия, имя, отчество лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

адрес юридического лица, индивидуального предпринимателя (адрес места жительства физического лица), ИНН

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о лице, заказавшем агитационный материал: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тираж \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Дата выпуска \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Согласие лица (лиц) на использование высказываний прилагается (в случае использования высказываний физического лица (лиц) о кандидате в соответствии с пунктом 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частью 9 статьи 28 Закона Челябинской «О выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области»).

Приложение:

 – копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из избирательного фонда избирательного объединения;

 –  электронный образ данного предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде (оптический компакт – диск CD – R, CD – RW, DVD – R, DVD – RW, USB FlashDrive **(нужное подчеркнуть)**.

Лицо, представившее агитационный материал \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись, инициалы, фамилия

Приложение № 2

к порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения

в избирательной комиссии Челябинской области предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, копий агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва

**АКТ**

**о выявленных нарушениях закона при приеме предвыборного агитационного материала, представляемого в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 (наименование соответствующей окружной избирательной комиссии, куда предоставлен материал)**при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Челябинской области восьмого созыва**

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 года в \_\_\_\_\_\_ час. \_\_\_\_\_ мин.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(кандидат, его уполномоченное лицо) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ представлен экземпляр (копия, фотография) печатного (аудиовизуального, иного) агитационного материала:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(описание агитационного материала)

на носителе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вид носителя информации)

При приеме агитационного материала и приложенных к нему документов установлено, что не соблюдено следующее требование закона:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(описание нарушения требования закона с указанием на пункт и статью закона)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В соответствии с пунктом 6 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частью 7 статьи 34 Закона Челябинской «О выборах депутатов Законодательного Собрания Челябинской области» распространение агитационного материала с нарушением указанного требования закона ЗАПРЕЩАЕТСЯ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Лицо, представившее агитационный материал\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись, инициалы, фамилия) |  | Лицо, принявшее агитационный материал\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись, инициалы, фамилия) |

1. Вместе с указанными материалами представляются электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде, а также документы, содержащие сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России». В случае использования в агитационном материале высказываний физического лица об избирательном объединении, также представляется документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в подпунктах 1–3 части 9 статьи 28 Закона Челябинской области. [↑](#footnote-ref-1)
2. Вместе с указанными материалами представляются электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде, а также документы, содержащие сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России». В случае использования в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате, также представляется документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в подпунктах 1–3 части 9 статьи 28 Закона Челябинской области. [↑](#footnote-ref-2)